



## COMUNICADO DE PRENSA

Resultados del segundo trimestre 2018

### **Befesa continúa su crecimiento durante el segundo trimestre de 2018 en línea con la previsión anual**

- Fuerte crecimiento en volumen de polvo de acería 14,4%, alcanzando niveles récord
- El EBITDA ajustado creció un 6,8% hasta 44,3 millones de euros en el segundo trimestre (primer semestre: +6,9% hasta 88,9 millones de euros)  
El EBIT ajustado creció un 7,9% hasta 37,0 millones de euros en el segundo trimestre (primer semestre: +7,5% hasta 74,3 millones de euros)
- El BPA mejora significativamente hasta 0,68 euros (primer semestre: 1,32 euros)
- Se han ampliado las coberturas del precio del zinc hasta cubrir el primer semestre de 2021 a 2.230 €/t
- Las iniciativas de crecimiento orgánico están siendo implementadas acorde al plan

*Luxemburgo, 30 de agosto de 2018* – Befesa S.A. ("Befesa"), líder del mercado europeo en servicios de reciclaje de polvo de acería y escorias salinas de aluminio, obtuvo otro trimestre consecutivo con incremento en sus resultados y continuó cumpliendo con sus planes de crecimiento. Los principales impulsores de este crecimiento han sido el mayor volumen de polvo de acería tratado, procedente principalmente de las operaciones de Corea del Sur, así como los precios medios favorables de zinc y aleaciones de aluminio durante el segundo trimestre.

Las ventas en el segundo trimestre de 2018 disminuyeron un 7,3%, hasta 187,0 millones de euros comparado con el mismo periodo de 2017. La razón para este descenso es un cambio contable a partir del 1 de enero de 2018 como se menciona en nuestro informe anual, por el reconocimiento de las ventas no operativas en el negocio de aluminio secundario por importe de 29 millones de euros. A pesar del descenso de las ventas, los beneficios aumentaron significativamente en el segundo trimestre de 2018: el EBITDA ajustado creció un 6,8% hasta los 44,3 millones de euros, y el EBIT ajustado creció un 7,9% hasta los 37,0 millones de euros comparados con el segundo trimestre de 2017. De igual manera, el margen EBITDA Ajustado en el segundo trimestre de 2018 aumentó hasta 23,7%, 3,1 puntos porcentuales más y el margen EBIT ajustado creció hasta 19,8%, esto es 2,8 puntos porcentuales más comparado con el mismo periodo de 2017.

Las ventas totales para el primer semestre de 2018 aumentaron un 2,1% hasta los 382,4 millones de euros comparado con el primer semestre de 2017. Los beneficios se incrementaron en el primer semestre de 2018, de manera que el EBITDA ajustado creció un 6,9% hasta los 88,9 millones de euros y el EBIT ajustado ascendió un 7,5% hasta los 74,3 millones de euros comparado con el primer semestre de 2017. De igual manera, los márgenes también mejoraron en comparación al pasado año, con un margen EBITDA ajustado y un margen EBIT ajustado en ambos casos incrementándose un punto porcentual hasta 23,2% y 19,4% respectivamente.

En el segundo trimestre de 2018, el beneficio neto se incrementó un 101% hasta los 24,8 millones de euros, lo que supone un beneficio por acción (BPA) de 0,68 euros en el trimestre. Para este primer semestre, el beneficio neto acumulado se incrementó un 55,4% hasta los 44,8 millones de euros, representando un BPA en el primer semestre de €1,32. Esto fue impulsado principalmente por unos gastos financieros significativamente inferiores bajo la nueva estructura de capital, en vigor desde el 7 de diciembre de 2017, lo que reduce el gasto financiero en aproximadamente un 60%. El flujo de caja operativo en el segundo trimestre de 2018 fue de 26,8 millones de euros y el saldo de caja disponible al final del trimestre ascendió a 104,4 millones de euros después de haber pagado un dividendo para 2017 de 0,73 euros por acción, 25 millones de euros, durante el trimestre.

Javier Molina, CEO de Befesa, indicó: " A pesar de la convulsa situación que estamos viendo recientemente en muchas áreas del mercado en el que operamos, hemos logrado otro trimestre con

alto incremento en los beneficios, con un volumen de polvo de acería que crece de acuerdo con nuestras expectativas. Los resultados del primer semestre están en línea con la previsión que dimos a comienzos de año de crecimiento en beneficio operativo de un dígito y nos estamos centrando en las iniciativas de crecimiento orgánico. Con nuestra eficiente estructura de capital y la reducción del gasto financiero a más de la mitad, el beneficio neto y el beneficio por acción para 2018 serán significativamente superiores en comparación con 2017.”

### Principales magnitudes

en €m	Q2 2017	Q2 2018	Variación	H1 2017	H1 2018	Variación
Ventas	201.6	187.0	(7.3)%	374.4	382.4	2.1%
EBITDA Ajustado	41.5	44.3	6.8%	83.1	88.9	6.9%
EBIT Ajustado	34.3	37.0	7.9%	69.1	74.3	7.5%

en €m	Q2 2017	Q2 2018	Variación	H1 2017	H1 2018	Variación
Gasto financiero	12.4	5.1	(58.9)%	24.7	10.1	(59.1)%
Flujo de Caja operativo	3.9	26.8	>100%	32.4	36.7	13.2%

BPA (in €)	(0.01)	0.68	-	(0.01)	1.32	-
------------	--------	------	---	--------	------	---

### Webcast

Befesa llevará a cabo una webcast para explicar los resultados del segundo trimestre a las 9:00 horas CEST el 30 de agosto de 2018. Para más información sobre este y otros eventos, consulte la página web de la compañía: [www.befesa.com](http://www.befesa.com)

### Acerca de Befesa

Befesa es líder internacional en servicios medioambientales regulados para la industria del acero y del aluminio, con instalaciones ubicadas en Alemania, España, Suecia, Francia y el Reino Unido, además de Turquía y Corea del Sur. A través de sus dos unidades de negocio, servicios de reciclaje de polvo de acería (Steel Dust Services) y servicios de reciclaje de escorias salinas de aluminio (Aluminum Salt Slags Services), Befesa gestiona y recicla más de 1.300kt de residuos anualmente, con una producción de más de 600kt de nuevos materiales, que Befesa reintroduce en el mercado, reduciendo así el consumo de recursos naturales. Encontrará más información en la página web de la compañía: [www.befesa.com](http://www.befesa.com)

### Contacto para inversores

Rafael Pérez

Email: [irbefesa@befesa.com](mailto:irbefesa@befesa.com)

Befesa Management Services GmbH

Balcke-Dürr-Allee 1

40882 Ratingen

Deutschland (Alemania)

Teléfono: +49 2102 1001 0

### Contacto para prensa

Marina Jané Sánchez

Email: [marina.jane-sanchez@cnc-communications.com](mailto:marina.jane-sanchez@cnc-communications.com)

Tel. móvil: +44 7535 693 214